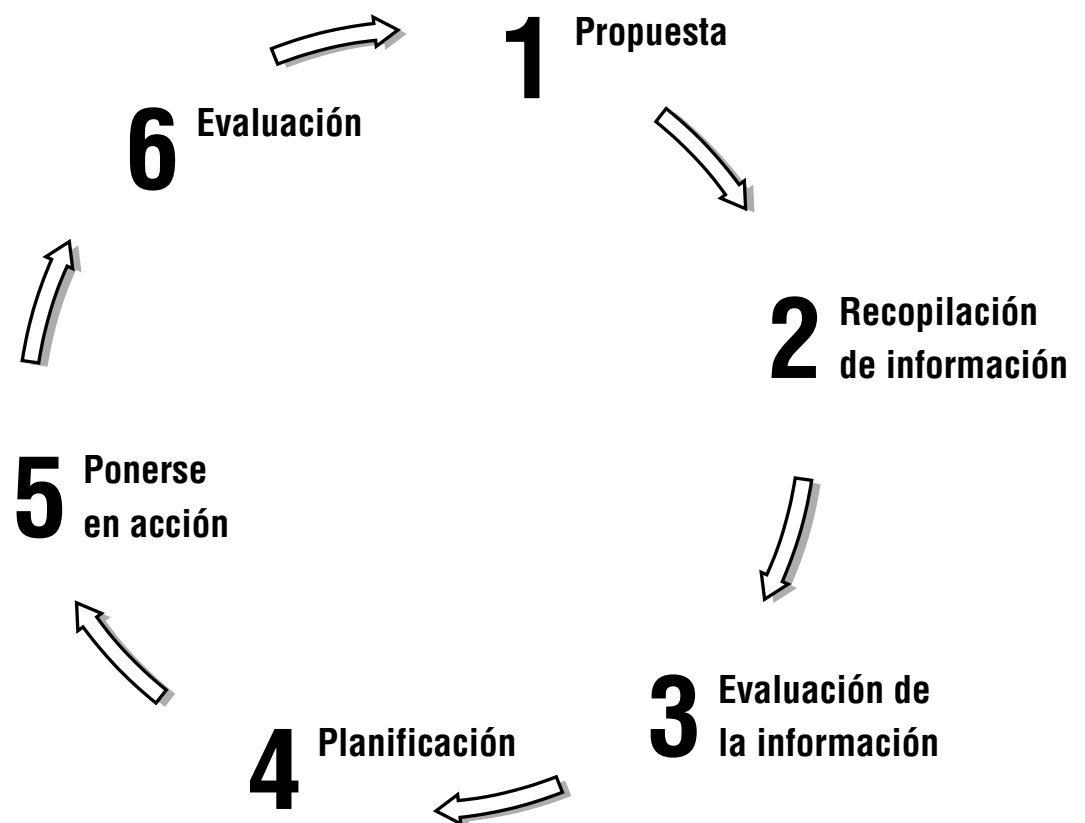


5 ¿Qué hacer?

Antes de comenzar a pensar en desarrollar trabajo de defensoría, es una buena idea familiarizarse con un proceso para planificarlo. Para tener una visión completa del tema, recomendamos leer el *Paquete de Estudio de Defensoría de Derechos* producido por Tearfund. He aquí algunos de los aspectos básicos de los que hay que estar conscientes, reproducidos del *Paquete de Estudio de Defensoría de Derechos*.

EL CICLO DE LA DEFENSORIA DE DERECHOS

Toda iniciativa de defensoría puede dividirse en etapas. En la práctica estas etapas coinciden parcialmente. El tiempo que se tarda en completar todas las etapas y los detalles necesarios variará en gran medida, dependiendo de la urgencia y complejidad del problema en particular, la cantidad de información que se necesita para ponerse en acción y los métodos de defensoría que se escojen. El procedimiento básico de defensoría es:



Dentro del ciclo de defensoría las preguntas claves a considerar son:

- ¿Cuál es el problema?
- ¿Cuáles son nuestros objetivos para resolver ese problema?
- ¿Quién es nuestro destinatario? ¿Quién tiene el poder para efectuar el cambio?

- ¿Qué métodos y actividades vamos a utilizar para lograr nuestros objetivos, por ejemplo, reuniones, cartas, comunicados de prensa, demostraciones públicas?
- ¿Quiénes son nuestros aliados?
- ¿Quiénes son nuestros opositores?
- ¿Cuáles son los plazos dentro de los que trabajamos?
- ¿Qué riesgos se correrán si llevamos a cabo la defensoría? ¿Qué riesgos se correrán si no se lleva a cabo?
- ¿Quién tiene responsabilidad por las diferentes actividades?
- ¿Cómo se puede medir el éxito del programa?

ACCION A NIVEL LOCAL

El primer paso es obtener una comprensión del problema. Hay una gama completa de información disponible de las muchas iglesias y otras organizaciones que trabajan sobre la deuda a nivel mundial, pero también uno puede llevar a cabo su propia investigación para relacionar el problema con su localidad. Esto no es tan desalentador como parece. (Tearfund será feliz de ayudar a sugerir dónde se puede buscar información.) Hay que recordar que más importante que cualquier experiencia y capacitación en métodos de investigación es una determinación para buscar sólo la verdad, y para ser persistente en llegar al fondo de las cosas.

Temas de investigación

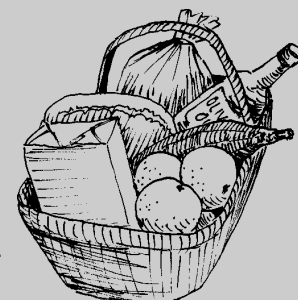
- **La magnitud y naturaleza de la pobreza en la región.** ¿Hay problemas de desempleo, subempleo, gente sin tierra, migración de las regiones rurales a los barrios bajos de la ciudad, conflicto familiar, niños de la calle, etc?
- **El estado de los servicios básicos.** ¿Es la educación primaria gratuita, adecuada y disponible para todos? ¿Si no, qué proporción de niños de la localidad no puede ir a la escuela, o van pero no completan la educación básica? ¿Son los servicios de salud locales adecuados y gratuitos para los que no tienen recursos? ¿Están las medicinas comunes siempre disponibles? ¿Tienen todos acceso al agua que necesitan y es ésta buena para beber? ¿Es el transporte al mercado más cercano adecuado y económico? Si los servicios locales son inadecuados ¿cuáles son razones para esto? ¿Qué proporción del presupuesto gubernamental se usa para pagar los servicios básicos y reducir la pobreza en general? ¿Qué otras categorías de gasto compiten con el gasto social?
- **El estado del medio ambiente.** ¿Se está deforestando en forma intensa? ¿Hay problemas de polución del agua o exceso de pastoreo? ¿Hay contaminación industrial, ya sea porque los controles medioambientales son inadecuados o porque no se los aplican? ¿Se unen tales problemas a una preocupación que está por encima de todo de ganar ingresos mediante la exportación y pagar las deudas?

- **El tamaño de la deuda nacional.** ¿Cuánto debe el país a los acreedores externos? ¿Cuánto se debe a los acreedores internos? ¿Cuánto es el monto de los pagos de servicio anuales de la deuda? ¿Cómo se compara la deuda y el servicio de la deuda con el ingreso nacional, es decir, con el Producto Nacional Bruto (PNB) y la proporción de PNB que el gobierno puede razonablemente cobrar en impuestos?
- **El origen de la deuda.** ¿Es parte de la deuda de origen militar (ya sea el resultado de guerra o gasto para mantener ‘prestigio’)? ¿Se conoce algún proyecto grande que haya demostrado ser un error costoso, como por ejemplo una represa, alguna planta industrial sin usar o un bloque de oficinas excesivamente ambicioso en la ciudad? ¿Hay políticos, funcionarios gubernamentales u oficiales militares de alto grado de los que se tenga sospechas de que desvían fondos estatales en el extranjero a cuentas bancarias privadas? ¿Son las ganancias del cambio de divisas dependientes de mercados de materias primas volátiles (para productos agrícolas o de la minería)?
- **¿Se pueden documentar algunos estudios de casos** de familias o de comunidades individuales y el impacto que la carga de la deuda tiene en sus vidas?

ESTUDIO DE CASO 1

Se dió a las iglesias de Zambia una vigorosa llamada para conseguir más información y entender sobre la deuda de Zambia en una carta pastoral conjunta emitida por la Evangelical Fellowship, Christian Council y Episcopal Conference de Zambia en agosto de 1998.

Así, el Jesuit Centre for Theological Reflection (Centro Jesuíta para la Reflexión Teológica) de Lusaka buscó maneras de establecer un vínculo entre la gente de la localidad y la crisis de la deuda. Ya había llevado a cabo una encuesta sobre ‘la canasta familiar’ para averiguar el precio de los alimentos básicos en el área de Lusaka, y esto podía unirse a las estadísticas sobre el monto del servicio de la deuda pagado por persona.



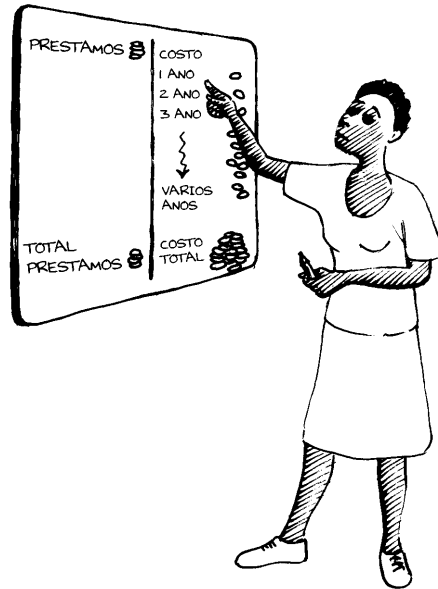
También era importante encontrar una manera de enfrentar las preocupaciones planteadas por la gente de la localidad cuando se les pidió que apoyaran la campaña. George Show Makaha, un ayudante en el Centro Jesuíta, produjo un ágil informe sobre las preguntas que se hacían normalmente, con sugerencias de respuestas. Por ejemplo, muchos querían saber cómo se usaría el dinero ahorrado en la cancelación de la deuda para ayudar a los pobres. ¿La respuesta? – ‘Es por eso que estamos defendiendo un ‘mecanismo de la deuda’ que mantenga vigilancia sobre las negociaciones de la deuda y reducción de pobreza de una forma justa y transparente.’ Al igual que producir recursos impresos, el Centro Jesuíta se unió con el grupo Kamoto Community Arts para extender el mensaje sobre la deuda a las comunidades alrededor de Lusaka a través de obras teatrales.

(Fuente: Jubileo 2000 Zambia)

Una vez que se empieza a obtener una comprensión del problema de la deuda se puede entonces empezar a diseminar la información entre las iglesias y comunidades locales. Obviamente, mientras más ampliamente se pueda diseminar el conocimiento del problema y sus causas, mayores serán las oportunidades de aumentar la preocupación pública y de iniciar acciones. Aquí hay algunas maneras de hacerlo:

Cómo diseminar la información

- Abrir un centro de información sobre la deuda en un evento local, en la calle, en el mercado o en la iglesia. Explicar el problema de la deuda de una manera sencilla y decirle a la gente cómo puede participar en otras actividades sobre el problema.



- Organizar una reunión sobre el problema de la deuda en la iglesia o comunidad. Explicar el problema de una manera sencilla, y mostrar a la gente cómo la deuda se relaciona con sus propias vidas. Dar a la gente suficiente tiempo para hacer preguntas y discutir el problema, y al final pedirles que extiendan el mensaje participando en otras actividades.
- Pensar en nuevas maneras de educar a la gente sobre la deuda, tales como escribir un artículo para un periódico o revista local, pedir a una emisora de radio que realice un programa sobre la deuda, o ayudar a crear una obra teatral que pueda presentarse en escuelas e iglesias.



ESTUDIO DE CASO 2

Los jóvenes del Nawarembi Resource and Education Centre (Narec) en Kampala, Uganda, llevaron a cabo trabajo de educación sobre la deuda. Realizaron reuniones en las escuelas y pueblos, reunieron firmas para una petición e incluso produjeron un programa de radio. 'Su trabajo realmente tuvo un impacto,' dice Charlotte Mwesigye, coordinadora de la campaña en la Red de la Deuda en Uganda. 'Porque eran jóvenes entusiastas que animaban a otros a participar, y los proyectos de educación ayudaron a que la gente pensara en forma nacional y global y relacionara los problemas con su propio pueblo. 'El trabajo de los jóvenes en Narec se imitó en todo el país, como un enorme programa de educación cívica que incluye a las iglesias, escuelas, ONGs y líderes locales para ayudar a concientizar en relación con el problema de la deuda y poner las bases para desarrollar más acciones de campaña.

ACCION A NIVEL NACIONAL

Identificar a los aliados potenciales como otras iglesias y ONGs, grupos de mujeres, sindicatos, el movimiento nacional de cancelación de deuda. Averiguar qué investigación, si la hay, han llevado a cabo. Discutir con ellos:

Temas de discusión

- **Las posibles soluciones a la crisis de la deuda.** Existen varias opciones, entre ellas, esfuerzos de paz y reconciliación (si el país está en la guerra), reducción de los gastos de defensa, diversificación de la economía, actividades contra las prácticas corruptas. Puede ser necesario llamar al gobierno a que ponga en práctica una mayor franqueza al decidir sobre el presupuesto del país. ¿Cómo se definen las prioridades? ¿Cómo podrían cambiarse? ¿Por ejemplo, podría desviarse el dinero de los hospitales caros de la ciudad que principalmente sirven a una élite urbana hacia la atención de salud primaria en áreas rurales y de los barrios bajos?
- **Oportunidades para influenciar y educar.** ¿Podría ganarse el apoyo de los líderes de la iglesia presentes y futuros a través de contribuciones a las reuniones de líderes de diferentes denominaciones y de capacitación teológica? ¿Cómo podríamos influir nosotros y nuestros aliados sobre el gobierno local y nacional y participar en el proceso del DERP (ver la SECCION 6)?
- **La oposición.** ¿Qué argumentos y preocupaciones hay sobre alivio de la deuda en el país? ¿Qué factores en el país podría justificar al Banco Mundial/FMI para que retrasen el alivio de la deuda? Por ejemplo, el nivel de corrupción, limitaciones aparentes en el sistema legal (por ej., no se pueden implementar los contratos comerciales), políticas económicas que difieren de las que propugnan el Banco Mundial/FMI. ¿Cómo oponerse a estos argumentos y mitigar las preocupaciones?
- **Actividades de coordinación.** ¿Se puede desarrollar una estrategia nacional para el trabajo y se puede estar de acuerdo, por ejemplo, en actividades compartidas (como firmar una petición) o escoger un día o semana nacional de acción en que tendrán lugar los eventos y el trabajo de educación sobre la deuda por todo el país?
- **Identificación de oportunidades claves de prensa.** Pensar en las ocasiones en que se pudiera tener máximo impacto, como una visita de políticos de uno de los acreedores más grandes del país. ¿Qué actividades se pueden realizar para realzar el perfil del problema de la deuda? Por ejemplo, se podría planear una demostración, o se podría pedir a los líderes de la iglesia que presentaran una carta a los funcionarios del Banco Mundial o a las embajadas de los países acreedores.
- **La producción de materiales.** ¿Qué recursos necesitamos nosotros y nuestros aliados para apoyar el trabajo de defensoría de derechos? Esto podría incluir materiales para:
 - documentos informativos (para entregar a los políticos o presentar en las reuniones de estrategia de reducción de la pobreza)
 - comunicados de prensa
 - trabajo educativo entre miembros de la iglesia u otros partidarios de la campaña contra la deuda.

Decidir dónde se obtendrán estos materiales. Uno mismo puede escribir parte de esto, basado en su propia investigación. Entonces se puede cooperar con otras iglesias y ONGs en el país y usar material que ellos ya hayan escrito así como el propio. Quizás se pueda usar o adaptar material producido por grupos que hacen campaña sobre la deuda en otros países (ver la SECCION 7 para las posibles fuentes).

ESTUDIO DE CASO 3

‘Cada niño que nace debe \$1.200 – cada niño.’ Jovana Cruz Cóndor, de dieciséis años de edad, divulga este mensaje sobre la severa realidad de la deuda en el Perú. Ella es miembro de Manthoc, un organización para niños que trabajan que tiene 5.000 miembros, los que decidieron unirse a la campaña de la deuda peruana ‘Vida antes que Deuda’, debido a la necesidad crucial de levantar conciencia sobre los efectos de la deuda.

A través del trabajo de organizaciones como Manthoc, ‘Vida antes que Deuda’ ha creado un gran apoyo público para la cancelación de la deuda, se ganó la atención de los medios de comunicación y colectó más de 1,8 millones de firmas para una petición. Los miembros de la campaña dicen que su éxito se debe a que el problema de la deuda une a todos los peruanos: una vez la gente comprende que no tenían nada que decir en las negociaciones en las que el Perú adquirió su deuda, que todos contribuyen al pago de la deuda con sus impuestos y que muchos de los servicios sociales ya no están disponibles porque los fondos se han desviado para reembolsar la deuda, por lo que la población en general está dispuesta a pedir a los países industrializados que reduzcan lo que se les debe.

Un factor importante en el éxito de la campaña ha sido la manera en la que los muy diferentes grupos han trabajado juntos. La Mesa Redonda para la Deuda y el Desarrollo, una agrupación de organizaciones no-gubernamentales, fue ampliada para formar una coalición de organizaciones tanto civiles como religiosas, incluyendo a la Conferencia de Obispos Católicos Peruanos y varias iglesias evangélicas y protestantes. Todos reconocieron que el problema de la deuda era tan importante que necesitaban trabajar juntos en la campaña.

Se produjeron carteles, folletos y pegatinas con la ayuda financiera de asociados del Norte. Los miembros de la campaña ayudaron a distribuir estos materiales a nivel nacional, tanto en su propio organización y comunidades como también en escuelas, universidades, centros de madres y ollas comunes. Se sostuvieron charlas y talleres para discutir el problema de la deuda y cómo se relaciona con el desempleo, los problemas ecológicos, la educación de salud, el desarrollo rural y el avance de las mujeres. Los miembros de la campaña dicen que los talleres confirmaron lo que ellos habían pensado que era cierto: que las personas que trabajan a nivel local son los mejor equipados para evaluar las necesidades de una región y recomendar qué clase de proyectos ayudará a responder a estas necesidades. La campaña funcionó mejor donde todos cooperaban, desde las organizaciones de base hasta incluir a los líderes locales, la gente juntándose para alguna actividad especial sobre la deuda o haciendo la deuda el tema central de un evento religioso o cívico.

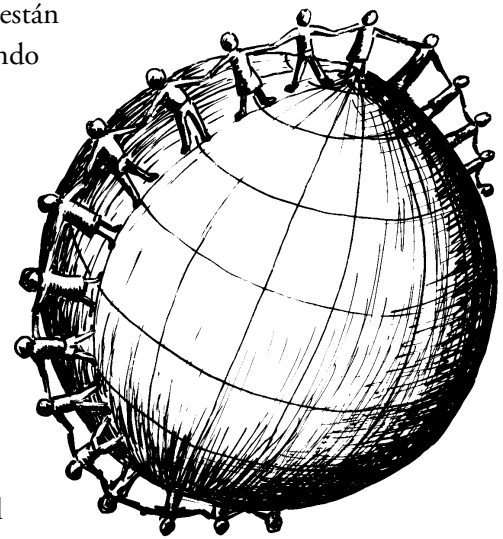
(Fuente: Jubileo 2000 Perú, New Internationalist)

ACCION A NIVEL INTERNACIONAL

Algunas iglesias y organizaciones relacionadas con la iglesia contribuirán con su participación en redes nacionales, pero un problema internacional como la deuda también requerirá gestión de redes internacionales. Por lo menos un miembro de la red nacional necesitará participar en redes internacionales, para mantenerse informado sobre lo que está pasando

en otros países, compartir información y tener un mayor impacto mediante una coordinación de la acción con otros miembros de la campaña. Recordar que:

- Los grupos que llevan a cabo campañas en otros países deudores pueden beneficiarse de las experiencias, y pueden usar los materiales de recursos producidos. También se pueden conseguir de ellos ideas para efectuar campañas y materiales de recursos.
- Los grupos que llevan a cabo campañas en países acreedores necesitarán nuestra ayuda. Por ejemplo, les ayudará tener materiales de estudio de casos completos sobre la deuda de otros países y el impacto en la gente común en otras regiones. Se puede necesitar su ayuda para plantear problemas al gobierno y/o a entidades internacionales como el Banco Mundial/FMI.
- Todos pueden sacar inspiración de saber que están unidos con otros por todo el mundo, trabajando para acabar con la injusticia de la deuda internacional. Tratar de establecer tantos vínculos como sea posible con individuos, iglesias o grupos de campaña en otros países y pedirles que compartan ideas e historias personales. Luego se pueden usar estas historias en el trabajo propio de defensoría de derechos para ayudar a hacer el problema más real para la gente con las que se está hablando y para crear un sentido de solidaridad con otra gente común por todo el mundo.



ESTUDIO DE CASO 4

¿Qué tienen en común los niños de la Escuela de St Elizabeth en Lunga Lunga, Kenya y la escuela secundaria de la Comunidad de Dean en Livingstone, Escocia? Respuesta: ambas tomaron parte en un concurso de arte 'La Vida o la Deuda' organizado juntamente por campañas contra la deuda del Reino Unido y del Perú.

Esta clase de vínculos internacionales es central en el trabajo de defensoría de derechos sobre la deuda. La Red de Alivio de la Deuda de Kenya incluye iglesias, grupos medioambientales, grupos de mujeres, hombres y mujeres de negocios y parlamentarios en la campaña para la cancelación de la deuda en Kenya. Pero también se une con otros miembros de la campaña contra la deuda en Africa y por todo el mundo para compartir experiencias y recursos, inspirándose mutuamente y aumentando la efectividad de su trabajo mediante una coordinación de las actividades. Por ejemplo, el Arzobispo David Gitari de la Iglesia anglicana de Kenya fue uno de tres clérigos africanos que tomaron parte en una gira de charlas en el Japón (uno de los acreedores claves), financiada por una organización cristiana del Reino Unido, para concientizar sobre la deuda de Africa en el Japón y presionar al gobierno japonés para una cancelación adicional de la deuda.

La solidaridad ha ayudado también a apoyar la campaña de Kenya. Cuando 63 miembros de la campaña, incluyendo a varios cristianos, fueron arrestados durante una marcha pacífica contra la deuda en Nairobi en abril de 2000, un diluvio de protestas de todo el mundo ayudó a asegurar que se levantaran las acusaciones en su contra.

